

2007-12-06 08:19

Kändissajten Posh24 skaffar vd och går utomlands

Kändissajten Posh24.se har rekryterat en vd från Tradedoubler. Nu ska sajten tjäna pengar och lanseras internationellt.

Posh24.se startade i maj och enligt grundaren Philip Kärde har antalet besökare ökat så pass mycket under hösten att man nu tar steget att värva en vd utifrån. Christofer Båge, tidigare produktchef på Tradedoubler, tillträder vid årsskiftet.

- Mycket av min tid ska ägnas åt att utveckla sajten tillsammans med teknikerna och åt att knyta till oss relevanta annonsörer för målgruppen. Hittills har vi använt annonsnätverk, men nu ska vi ut och träffa mediebyråer och potentiella annonsörer, säger Christofer Båge.

Posh24.se bevakar internationella kändisar. Uppdateringstakten är hög och pågår dygnet runt. Enligt Christofer Båge har Posh24.se 34.000 unikare besökare i veckan. 10.000 av dessa har tillkommit den senaste månaden. Trafiken till sajten drivs till stor del genom sökmotorer och genom samarbeten med kändis- och modebloggar. Sedan några veckor levererar Posh24 kändisnyheter och direktrapporter från Hollywood till radiostationen NRJ och enligt Christofer Båge pågår förhandlingar om fler mediasamarbeten som ska öka kännedomen om sajten.

- Vi ska vara top of mind när det gäller kändisnyheter på Internet.

Nästa år lanseras en internationell version av Posh24 som ska konkurrera med jättar som People och Perez Hilton. Även internationellt ska trafiken främst drivas genom sökordsoptimering.

- Än har vi mycket att lära om hur den internationella marknaden fungerar, men vi använder det vi lärt oss av lanseringen i Sverige. Eftersom vi bevakar internationella kändisar är materialet gångbart även utanför Sverige och med en engelsk sajt kan vi nå helt andra volymer än vad som är möjligt här.

Kristin Djerf
kristin@dagensmedia.se